

# INDUSTRIE DELLE BEVANDE



## Europool

## INGEGNERIA & INTEGRAZIONE



STUDI DI FATTIBILITÀ  
PROGETTAZIONE DI LINEE COMPLETE  
E NUOVI STABILIMENTI  
MODIFICHE E POTENZIAMENTO  
DI LINEE ESISTENTI  
PROGETTAZIONE PERSONALIZZATA  
PER APPARECCHIATURE  
E SOLUZIONI SU MISURA  
GESTIONE COMMESSE  
RELOCATION

TUNNEL PULIZIA PREFORME **new**  
TRASPORTATORI AD ARIA  
TRASPORTATORI BOTTIGLIE E BARATTOLI  
TRASPORTATORI PACCHI, CARTONI E CASSE  
TRASPORTATORI PREFORME E TAPPI  
TRASPORTATORI PALLET CON DEVIO,  
IMPILATORI E DEIMPILATORI  
ELEVATORI E DISCENSORI  
TAVOLI DI ACCUMULO DINAMICO  
DIVISORI BOTTIGLIE  
STERILIZZATORI CAPOVOLGITORI  
TUNNEL DI RISCALDAMENTO  
E RAFFREDDAMENTO  
TUNNEL DI ASCIUGATURA  
LAVACASSE E SCIACQUATRICI BARATTOLI  
SISTEMI DI TRASPORTO A NAVETTA  
QUADRI ELETTRICI E IMPIANTI DI AUTOMAZIONE

**Europool**

Engineering & Automation  
for bottling plants

Europool s.r.l.  
via G. Ferraris, 13 - 43036 Fidenza  
Parma (Italy)  
Tel. +39 0524 528616  
Fax +39 0524 520125  
email: [europool@europoolsrl.it](mailto:europool@europoolsrl.it)  
website: [www.europoolsrl.it](http://www.europoolsrl.it)

CHIRIOTTI  EDITORI

10064 PINEROLO - ITALIA - TEL.0121393127 - FAX 0121794480 E-mail: [info@chiriottieditori.it](mailto:info@chiriottieditori.it)

## IMBALLO IN **POLISTIRENE ESPANSO**

TryWin, brevettato dalla **Isopak**, è un imballo universale in polistirene espanso, corredato di scatola, studiato per proteggere dagli urti e dalle escursioni termiche i principali modelli standard di bottiglie da vino (Renana, Bordolese, Champagnotta). La grande versatilità del modulo (1, 3 o 6

bottiglie) palettizzabile, ne fanno il sistema packaging ideale per le spedizioni internazionali con tutti i corrieri.

Il segreto di un imballo ideale risiede sempre nella conoscenza del limite di fragilità del prodotto, del tipo di trasporto e movimentazione previsti e come vie-

ne stoccato. Nella pratica il fattore d'urto deve essere interpretato tenendo conto dell'energia specifica di caduta. Questo valore indica con quale energia di caduta un materiale ammortizzante può essere caricato per raggiungere le caratteristiche di attutimento.



L'innovativo imballo in polistirene espanso TryWin (Isopak).

## INNOVATIVO **TAPPO IN SUGHERO**

**ProCork** è un originale tappo in sughero dotato di una membrana protettiva che elimina il problema delle contaminazioni e dell'ossidazione, e ottimizza l'invecchiamento del vino meglio del tappo a vite e di altri tipi di chiusura.

Il sughero ha prestazioni considerevolmente superiori al tappo a vite in alluminio come ri-

sulta dai test di verifica relativi all'ambiente. Nella produzione di un tappo a vite di 4 g vengono emessi 70 L di gas serra dannosi per il riscaldamento at-



Il tappo di sughero ProCork.

mosferico. Vale a dire un totale di 35 miliardi di litri nel corso dell'anno passato. Le foreste di sughero assorbono i gas serra aiutando la stabilizzazione del clima mondiale. Inoltre, le querce non vengono danneggiate nella produzione del sughero. ProCork è caratterizzato da una finitura e una presentazione di qualità ed è la soluzio-

ne ideale contro le contaminazioni consentendo un corretto scambio di ossigeno. La permeabilità soddisfa i requisiti di invecchiamento del vino che risulta di migliore qualità se comparato con quello conservato con altri tipi di chiusura.

Con ProCork si hanno tutti i benefici del sughero senza i problemi tradizionali.

## **NUOVA REALTÀ** NEL MERCATO DELLE CHIUSURE **PER BEVANDE**

Da gennaio 2007 un nuovo gruppo commerciale-produttivo si è formato in Italia nel mercato delle acque minerali e soft-drink. L'acquisizione da parte della CDS di Piacenza dello stabilimento Viroplastic di Calenzano, alle porte di Firenze, ha consentito la nascita di questa nuova realtà che si colloca sul mercato come uno dei riferimenti più importanti del settore come capacità produttiva.

Il gruppo **CDS-VR** è capace di un

volume complessivo di oltre 3 miliardi di capsule e chiusure varie, ed è in grado di offrire una soluzione per tutti gli standard di imboccature presenti sul mercato.

Il travaso delle reciproche esperienze ha dato luogo a un proficuo interscambio di know-how che ha implementato i vari settori dell'una e dell'altra azienda. Lo stabilimento di Calenzano mantiene la Certificazione ISO 9001/2000. Target di questa sinergia è il conseguimento di

quote sempre maggiori sul mercato italiano e un rafforzamento e ampliamento della propria presenza sui mercati esteri. Lo stabilimento di Calenzano realizza la sua ampia gamma di prodotti con il marchio Viroplastic Beverage per differenziarlo dal secondo stabilimento che la Viroplastic continua a detenere in proprietà, nel quale vengono prodotte capsule e chiusure per il settore cosmetico, detergenza e prodotti per la casa.

Il servizio di assistenza tecnica che già veniva offerto ai propri clienti è stato potenziato e integrato fra le due aziende con una capacità di intervento tempestiva ed efficiente. La rete commerciale del nuovo gruppo si è rafforzata con una presenza ancora maggiore e più capillare sul territorio per offrire ai propri clienti la possibilità di essere seguiti in maniera sempre più accurata e puntuale.